

Milton Cesar Prado do Canto

(51) 99876-5509 - (54) 99664-8820

Rua 229 N° 154 / 403 Bairro Meia Praia
Itapema - SC
Milton.c.prado@gmail.com

Objetivos:

Informativo:

Formação:

CURSANDO PROCESSO GERENCIAS superior incompleto

- Comercio Exterior 2° Semestre FTEC Ano 2008
- Gestão Financeira 3° Semestre FTEC Ano 2009
- Gestão Financeira 3° Semestre ULBRA Ano 2010
- Processos Gerenciais 4° UNIASSELVI Ano 2010 há 2015

Experiência:

10/06/1992 – 14/03/1993 | **sócio, Administrador.**
AM Informática Ltda.

16/10/2005 – até os dias de hoje | **idealizador e fundador Presidente.**
Associação De Gerenciamento De Projetos Sociais.

10/02/2003 – 04/12/2005 | **consultor externo.**
Clínica Multi Saúde Garcez Ltda.

16/10/2008 – até os dias de hoje | **idealizador e fundador Diretor.**
Prado Consultoria de Negócios Ltda.

29/10/2021 – até os dias de hoje | **idealizador e fundador Diretor.**
Prado Construtora Ltda.

29/10/2009 – até os dias de hoje | **idealizador e fundador Diretor.**
FGDN – Fundo de Gestão e Desenvolvimento de Negócios Ltda / GooBank.

10/02/2003 – 04/12/2005 | **consultor externo.**
Classic News Ltda.

02/01/2013 – 02/01/2014 | **consultor externo.**
DG company Companhia Digital Ltda.



02/01/2013 - 02/01/2024 | consultor externo.
PrimeSul Empreendimentos Ltda.

02/01/2024 - 02/01/2025 | Diretor.
PrimeSul Empreendimentos Ltda.

Cursos Com Certificação

- Administração de empresas
- Consultoria organizacional
- Planejamento e controle de obras com MS-PROJECT 2007
- Gerenciamento de projetos conforme o PMI (PMBOK 4º edição, 2009)
- Teoria e prática de planejamento de obras
- Fundamentos em gestão de projetos PMBOK
- Aprender a empreender
- Brasil empreendedor
- Negociação inteligente
- Indicadores de desempenho
- Gestão de negócios por processos
- Mapeamento e modelagem de processos e o BPM
- Construção civil
- MASP método de análise e análise de problemas
- Pacote Office
- Windows sete

Os principais tópicos do Curso com certificação:

Administração de Empresas

Unidade 1 – Abordagem Inicial

- História da Administração
- Conceito da Administração
- Teorias da Administração (Científica e Clássica)
- Princípios da Administração
- O que significa Administração? (Planejamento, Organização, Direção e Controle)
- Tipos e características de empresas
- Organograma de uma empresa
- Funções do Administrador (Habilidades necessárias e o Papel do Administrador)

Unidade 2 – Gestão Operacional

- Administração da produção e operações
- O produto/serviço (Qualidade, Custo e Ciclo de Vida)
- Modelo de produção (Sistemas e Modelos)
- Controle da Produção

Unidade 3 – Gestão de Pessoas

- Gestão por competência
- Como formar uma equipe profissional eficiente
- Como trabalhar talentos
- Você é um empreendedor, gerente ou líder?
- O empowerment e a liderança

Unidade 4 – Gestão Financeira

- Administração Financeira;
- Capital (Tipos de Capital; Risco e Retorno)
- Financiamentos (Curto, Médio e Longo Prazos)
- A importância do Fluxo de Caixa (Modelo de Fluxo de Caixa)
- Gestão de Compras a Receber (Política de Crédito, Condições de Crédito e Políticas de Cobrança)
- Gestão de Estoque
- Demonstrações Financeiras (Balanço Patrimonial, DRE e DOAR)

Unidade 5 – Gestão de Marketing

- Definições de Marketing
- O mercado (Tipos, Pesquisa e Segmentação de mercado)
- Relacionamento com clientes
- Políticas de Marketing (Política de Preços, Programação e Propaganda)
- Conclusão do curso

Consultoria Organizacional

- A Consultoria Organizacional
- Características do Consultor
- Tipos de Consultoria
- Áreas de Consultoria Empresarial
- Modalidades de Consultoria
- Cuidado com a Contratação
- Consultoria X Auditoria
- Como Elaborar Proposta para Projetos de Consultoria
- Diagnóstico Empresarial
- Plano de Ação
- Planejamento Estratégico
- Balanced Scorecard
- Organização Orientada a Estratégia
- Benchmarking
- Definição dos Indicadores, Metas e Planos
- Ferramenta 5W2H
- Análise dos Riscos e Definição da Missão
- A Gestão de Recursos Humanos
- Gestão da Qualidade Total

Planejamento E Controle De Obras Com Ms-Project 2007

- Visão geral do gerenciamento de projetos
- Fase de iniciação do projeto
- Criando um novo projeto
- Informações do projeto
- Configurando o MS-PROJECT para um projeto
- Criando lista de atividades
- Trabalhando com recursos e custos
- Personalizando e verificando o planejamento
- Controlando o projeto
- Trabalhando com tabelas
- Trabalhando com relatórios e filtros
- Encerrando o projeto
- Consolidando projetos

Gerenciamento De Projetos Conforme O PMI

- Introdução ao gerenciamento de projetos
- Áreas de conhecimento em gerenciamento de projetos
- Processo de iniciação do projeto
- Processo de planejamento do projeto
- Processo de execução do projeto
- Processo de monitoramento e controle do projeto
- Processo de encerramento do projeto

Teoria E Prática De Planejamento De Obras

- Sistema de planejamento e controle
- Análise das fontes de informações do projeto
- Considerações relativas ao escopo
- Considerações relativas ao tempo
- Considerações relativas aos custos
- Considerações relativas aos recursos humanos
- Considerações relativas às aquisições
- Considerações relativas á qualidade
- Considerações relativas aos riscos
- Considerações relativas ás comunicações
- Considerações relativas á área de conhecimento do standard construction extension do PMI
- O procedimento de planejamento e controle
- A estrutura analítica do projeto (EAP)
- Rede geral do projeto
- O cronograma do projeto e seus desmembramentos
- Fase de controle físico do projeto
- Fase de encerramento do projeto

Indicadores De Desempenho.

- O que são indicadores de desempenho.
- Porque medir. O que medir.
- Porque indicadores de desempenho BSC.
- Implantação de indicadores de desempenho.
- Painéis de controles.
- Dificuldades para implantar.
- Indicadores de desempenho ISO 9001.
- Tipos de indicadores:
- Finanças.
- Recursos humanos.
- Produção.
- Logística.
- Projetos.
- Armazenagem.
- Planejamento.
- Estudo de caso.
- Identificação de objetivos.
- Métricas e metas.

Negociação Inteligente.

- Conceito de negociação.
- Etapas da negociação.
- Estratégias e táticas.
- Solucionar problemas.
- Diferentes tipos de negociadores.
- Propostas e contra propostas.

Fundamentos Em Gestão De Projetos Pmbok.

- Porque os projetos falham.
- Influência dos stakeholders.
- Estruturas organizacionais e suas influências no ambiente de trabalho.
- Ciclo de vida de projeto.
- Visão geral de processos do PMBOK.
- Seleção de projetos.
- Identificação de stakeholders.
- Gestão de mudança organizacional.
- Planejamento do projeto.
- Escopo.
- Criação de EAP (Estrutura Analítica do Projeto).
- Estimativas de tempo.
- Desenvolvimento do cronograma.
- Uso do WBS CHART PRO e MS PROJECT.

- Orçamento.
- Plano de comunicações.
- Conceitos de qualidade.
- Gerenciamento de riscos e aquisições.
- Execução de projeto.
- Gestão de conflitos.
- Desenvolvimento da equipe do projeto.
- Gerenciamento expectativas dos stakeholders.
- Monitoramento e controle de projeto.
- Análise de valor agregado.
- Controle de mudanças.
- Encerramento do projeto.
- Sustentabilidade global.

Gestão do Negócio por Processos

- Pressões sobre as organizações, processos, sub-processos e rede de processos, macro-processos e rede de processos, comparação entre estrutura por processos e estrutura organizacional, porque gestão por processos, papel da informatização.
- Processos x Estratégia.
- Mapeamento, modelagem, documentação, registro e controle dos processos.
- Gestão estratégica x Gestão empresarial.
- Ações para controlar os processos.
- Relação entre os processos e as áreas da empresa, ferramentas para análise dos processos do negócio:
- fluxograma funcional e físico análise de tempos, qualidades, custos e valor agregado, melhoria dos processos.
- Gerenciamento: monitoramento dos processos análise do desempenho dos processos usando cartas de controle, envolvimento das pessoas, processo de mudança, desenvolvimento de novos processos.

Mapeamento E Modelagem De Processos E O BPM

- Processos x Estratégia. Mapeamento, modelagem, documentação, registro e controle.
- Business Process Management (BPM).
- Gestão de Negócios por Processos.
- Visão de processo.
- Conceitos: mapeamento de processos; modelagem de processos.
- Os dez passos para mapear e modelar um processo.
- Fluxogramas utilizados para mapeamento e modelagem de processos.
- Apresentação das principais linguagens de representação de processos e de como utilizar o software MS Visio para a criação de fluxogramas.
- Processos: foco no cliente.
- Dificuldades e benefícios em se trabalhar com processos. Necessidade da administração estratégica.
- Visão empresarial: missão, visão, valores e objetivos.
- Modelagem de processos.
- Árvore de processos. Análise e melhoria.

- Avaliação de desempenho.
- Balanced Scorecard.
- Planejamento e realização de projeto de mapeamento e modelagem de processos.
- Responsabilidades.
- Desenvolvimento e realização de mapeamento e modelagem de processos.
- Detalhamento da metodologia de modelagem do fluxo de trabalho EPMA.

Palestras

- Palestra gerencial comunicação e sucesso empresarial.
- Palestra viabilizando crédito empresarial.
- Circuito de palestras SEBRAE crie soluções.

Qualificações:

Cursos De Qualificação

- Análise e decisão de investimentos
- Teoria geral da administração
- Matemática financeira
- Gestão das funções organizacionais
- Direito empresarial
- Legislação tributária
- Recrutamento e seleção de pessoas
- Cargos, salários e remuneração
- Noções gerais de direito
- Gestão comercial
- Responsabilidade social e ética
- Gestão de marketing
- Treinamento e desenvolvimento
- Economia e negócios
- Negócios internacionais
- Fundamentos de projetos
- Gestão empresarial
- PED Programa de Especialização Docente Plano de negócio
- PED Programa de Especialização Docente Planejamento estratégico
- Aprenda a investir na bolsa de valores
- Elaboração e planejamento de projetos sociais
- Compras, contratações e terceirização

Gestão Financeira

- Finanças
- Estudo dos fluxos de caixa
- Valor presente líquido e taxa de desconto
- Fluxos de caixa e inflação

- Administração financeira
- Estrutura financeira das empresas
- Administração de caixa: mercado e avaliações de ações
- Análise de investimento de investimentos
- Risco e retorno
- Custo de capita: financiamento a longo prazo

Análise E Decisão De Investimentos

- Fundamentos de economia e tipos de projetos de investimento
- Etapas de um projeto de investimento
- O emprego da engenharia econômica como ferramenta para tomada de decisão de investimento
- Análise custo-volume-lucro e o projeto de investimento
- Análise dos indicadores econômicos e financeiros de um projeto de investimento

Teoria Geral Da Administração

- Administração científica: Taylor
- Administração científica: Ford
- Teoria clássica da administração
- Escola de relações humanas
- Abordagem burocrática da administração
- Abordagem comportamental
- Abordagem neoclássica da administração
- Abordagem estruturalista da administração
- Abordagem sistêmica da administração
- Abordagem contingencial da administração

Matemática Financeira

- Introdução à matemática financeira
- Os juros compostos
- Taxa de juros
- Desconto
- Inflação
- Estrutura das taxas de juros
- Tributação e rendimentos
- Série de pagamentos
- Perpetuidade e série de pagamentos constantes e variáveis
- Amortização
- Avaliação de investimentos
- Títulos de renda fixa

Gestão Das Funções Organizacionais

- Administração: Definição e contextualização
- A evolução da administração

- A administração na sociedade do conhecimento
- O pensamento estratégico e a administração
- A administração estratégica
- Atividades empresariais e especialidades administrativas
- Funções administrativas: planejar
- Funções administrativas: organizar
- Funções administrativas: dirigir - coordenar
- Funções administrativas: controlar – avaliar

Direito Empresarial

- O direito empresarial no contexto da gestão
- A empresa como entidade econômica e sua decodificação jurídica
- Principais instrumentos de captação de recursos no Brasil
- Prática do ato empresarial, insolvência e reorganização societária
- Direito econômico

Legislação Tributária

- Noções introdutórias de direito tributário
- Obrigação e crédito tributário
- Hipótese de incidência dos impostos incidentes sobre a atividade empresarial
- Contribuições especiais incidentes sobre a receita, folha de salários e o lucro das empresas
- Tributação da microempresa e empresa de pequeno porte (simples nacional)

Recrutamento E Seleção De Pessoas

- Estrutura da área de recursos humanos
- O que é recrutamento
- Recrutamento interno e externo
- Seleção de pessoas
- Entrevistas de seleção
- Estrutura de uma entrevista de seleção
- Provas de conhecimento e testes psicológico
- Técnicas vivenciais
- Gestão da área de recrutamento e seleção
- Ampliando o conceito de recrutamento e seleção

Cargos, Salários E Remuneração

- Conceitos básicos para iniciar uma estrutura de remuneração
- Princípios gerais para a montagem da estrutura de cargos e salários
- Etapas para a construção plano de cargos e salários (PCS)
- Divulgação do projeto e introdução à de descrição de cargos
- Descrição e especificação dos cargos
- Avaliação e classificação dos cargos
- Métodos quantitativos de avaliação de cargos

- Métodos sistêmicos e introdução à pesquisa salarial
- Avaliação de cargos a partir do manual e montagem da estrutura salarial
- Política salarial, enquadramento e estratégias de remuneração

Noções Gerais De Direito

- Introdução ao estudo do direito
- Da personalidade e da capacidade jurídica, do domicílio e dos bens
- Fato jurídico, ato jurídico, negócio jurídico
- Contrato
- Responsabilidade civil, prescrição e decadência
- Noções de direito administrativo e seus princípios
- A administração pública
- Poderes administrativos e atos administrativos
- Licitação
- Contratos administrativos

Gestão Comercial

- Gestão comercial empreendedora
- Estrutura da atividade comercial
- Estratégia e planejamento de marketing
- Conceitos de comercialização
- Planejamento do composto de marketing: 4 PS (marketing-mix)
- Planejamento de vendas ou plano de ação de vendas

Responsabilidade Social E Ética

- Conceito e contextualização de responsabilidade social
- Avaliação e vantagens da responsabilidade social
- Medidas de desempenho, indicadores, prêmios e certificações
- Atuação da empresa frente à comunidade e público interno
- Ética empresarial e prática de valores

Gestão De Marketing

- O cenário de marketing
- Definição e papel do marketing
- Geração de valor e orientação a mercado
- Ameaças e oportunidades das forças competitivas
- Estrutura e ciclo de vida
- Segmentação e posicionamento
- Marketing mix
- Comportamento do consumidor
- Ferramentas de comunicação
- Relacionamento
- Concorrência e competitividade
- Planejamento estratégico e a gestão de marketing

Treinamento E Desenvolvimento

- Planejamento estratégico e o treinamento e desenvolvimento de pessoas
- Estratégias de treinamento e o ciclo de vida dos negócios
- Métodos e técnicas de treinamento eficazes no meio empresarial
- O gestor de treinamento como facilitador no desenvolvimento de pessoas
- Mecanismos de avaliação e validação do treinamento
- Treinamentos técnicos e comportamentais
- Formas de aplicação de T&D e seus benefícios
- Fatores que contribuem para o sucesso do treinamento
- Processo de controle do treinamento e seus benefícios para a empresa
- Custo e investimento em treinamento

Economia E Negócios

- Preferências individuais e restrição orçamentária
- Estudo da demanda de mercado
- Estudo da oferta de mercado
- O equilíbrio de mercado
- O estudo da elasticidade preço da demanda
- A produção
- Os custos de produção
- O estudo da margem de contribuição
- A análise do ponto de equilíbrio
- As diferentes estruturas de mercado

Negócios Internacionais

- Por que exporta?
- Elaborando um plano de exportação
- Obtendo informações para a exportação: o papel do governo e da Internet
- Negociação e formação de preços no mercado internacional
- Acordos internacionais de comércio

Fundamentos De Projetos

- Planejamento estratégico em projetos
- Definição e planejamento de escopo
- Controle do tempo em projetos
- Fornecedores e prestadores de serviço
- Gerenciamento de custos em projetos

Gestão Empresarial

- Conceito de gestão e concepção de valor
- Empreendedorismo e organizações que aprendem
- Obter, gerir informações e comunicar
- Planejar
- Organizar

- Liderar e dirigir-tomada de decisão
- Controlar
- Mudar e inovar
- Análise ambiental e interna-swot
- Estratégia e planejamento estratégico
- Análise de desempenho -bsc
- Marketing
- Pessoas e recursos
- Produção e serviços
- Contextualização da gestão no milênio

Ped Programa De Especialização Docente Plano De Negócio

- A importância do plano de negócio
- Entendendo o plano de negócio
- Aprofundando a pesquisa- análise de mercado
- Construindo o plano de negócio – o plano
- Construindo o plano de negócio -a estratégia
- Construindo o plano de negócio - o marketing
- Construindo o plano de - a operação
- Construindo o plano de negócio- os números

Ped Programa De Especialização Docente Planejamento Estratégico

- Evolução e cenários- do passado ao futuro
- Evolução e revolução na administração I
- Evolução e revolução na administração II
- Estratégia e planejamento estratégico – os referenciais de partida
- Estruturação
- Conceitos para refletir I
- Conceitos para refletir II
- Conceitos para estruturar I
- Conceitos para estruturar II
- Planejamento estratégico- etapa I
- Planejamento estratégico- etapa II
- Planejamento estratégico- etapa III
- Exemplos de planejamento estratégico
- Implementando com sucesso o planejamento estratégico I
- Implementando com sucesso o planejamento estratégico II

Aprenda A Investir Na Bolsa De Valores

- Como funciona o mercado de ações
- Processos de abertura de capital (IPOS) e remuneração dos acionistas
- Participantes do mercado de capitais
- Formação de preços das ações, Home broker e risco
- Escola de análise de investimentos
- Alternativas de investimento, mercado de operações e mercados futuros (BM&F)

- Estratégias operacionais
- Aplicações com as médias móveis

Sistemas Construtivos Nos Empreendimentos Imobiliários

- Introdução aos sistemas construtivos
- Estrutura dos planejamentos de obras
- Gerenciamento de projetos e empreendimentos
- Engenharia de custos
- Desenvolvimento de projetos
- Serviços preliminares e montagem de canteiro de obras
- Infraestrutura de uma obra
- Alvenaria
- Estrutura
- Coberturas e instalações
- Revestimento de parede
- Revestimento de piso tipos de esquadrias
- Entrega da obra
- Identificação das deteriorações de um imóvel

Estrutura E Desenvolvimento Dos Cálculos

- Conceitos básicos de cálculo trabalhista
- Efeitos da prescrição sobre os cálculos
- Remuneração e salário
- Salário em utilidades e equiparação salarial
- Repouso remunerado e adicionais de periculosidade e insalubridade
- 13º salário e gratificação semestral
- Remuneração das férias e aviso prévio
- Trabalho noturno e horas extras
- Horas extras
- Hora extra e valores e reflexos
- Parcelas indenizatórias e multa do art. 477 da CLT
- Abatimento dos valores pagos, correção monetária e juros

Empreendedorismo

- Conceituando o empreendedorismo
- Comportamento empreendedor
- Empreendedorismo de start-up
- Aquisições de empresas
- Plano de negócio
- Oportunidade financiamentos
- Empreendedorismo corporativo
- Planejamento financeiro
- Inovação
- Franquias

Estratégia Competitiva

- Ampliando a visão sobre a estratégia competitiva
- Análise do ambiente externo
- Estratégia competitiva e posicionamento
- Estratégia de fusões e aquisições
- Governança corporativa
- Estratégia internacional
- SO controle de execução da estratégia
- A estrutura para a estratégia
- Estratégia para o empreendedorismo
- Liderança na condução da estratégia
- Alianças estratégicas e estratégia cooperativa

Elaboração E Planejamento De Projetos Sociais

- Planejamento: aspectos teóricos e históricos
- Questão social: expressões históricas e atuais
- Direitos humanos: econômicos, sociais e culturais e o desenvolvimento
- Atores sociais e o planejamento de políticas e projetos sociais
- Políticas públicas
- Políticas sociais
- Sistema brasileiro de proteção social
- Projetos sociais: aspectos teóricos e metodológicos
- Rede de parceiros e o planejamento de projetos sociais
- Análise da situação social e objetivos
- Recursos e gestão de projetos sociais
- Avaliação e o processo de planejamento

Compras, Contratações E Terceirizações

- A importância do departamento de compras
- Cadeia de suprimentos
- Organização do departamento de compras
- Classificação de materiais e fluxos de compras
- Desenvolvimento de fornecedores: seleção e relacionamento
- Negociação com fornecedores
- Pedidos e acompanhamento de entregas
- Terceirização e ética no departamento de compras
- Avaliação de desempenho do departamento de compras
- Compras na administração pública

Fast MBA - Projects | Gerenciamento de Projetos

Gerencie Qualquer Projeto de Forma Profissional e Prática, Sem Burocracia e Com Resultados Efetivos.

- Introdução ao gerenciar projetos
- Por que precisamos gerenciar projetos
- A diferença entre projeto e operação
- Origem dos projetos: Demandas de Negócios

- Origem dos projetos: Demandas de Clientes
- Origem dos projetos: Projetos Pessoais Conceitos básicos de qualquer projeto
- O Papel do Gerente de Projetos
- O que é PMO?
- Stakeholders e Sponsors

- **Curso: Entendendo a Lei de Incentivo ao Esporte Federal**

- **Módulo 1: Introdução à Lei de Incentivo ao Esporte**
- Contexto histórico e objetivos da Lei de Incentivo ao Esporte.
- Importância do incentivo ao esporte para o desenvolvimento social e econômico.
- Papel da empresa AR Sports e do site "AR Lei de Incentivo ao Esporte" na promoção de projetos.
- Visão geral dos mecanismos legais e benefícios fiscais.

- **Módulo 2: Requisitos e Elegibilidade**
- Critérios para enquadramento de projetos na Lei de Incentivo ao Esporte.
- Perfil dos proponentes (pessoas físicas, jurídicas, entidades esportivas).
- Documentação necessária e prazos legais.
- Análise de viabilidade técnica e jurídica.

- **Módulo 3: Elaboração de Projetos Esportivos**
- Estrutura de um projeto esportivo: objetivos, justificativa, cronograma e orçamento.
- Como alinhar o projeto aos requisitos da Lei de Incentivo ao Esporte.
- Dicas práticas para redação clara e persuasiva.
- **Atividade prática:** Esboço de um projeto modelo (em grupo ou individual).

- **Módulo 4: Gestão e Prestação de Contas**
- Boas práticas na execução de projetos: acompanhamento de metas e cronogramas.
- Transparência e compliance na aplicação de recursos.
- Elaboração de relatórios técnicos e financeiros.
- Como evitar erros comuns na prestação de contas.

- **Módulo 5: Impacto Social e Casos de Sucesso**
- Mensuração do impacto social de projetos esportivos.
- Estudos de caso: projetos apoiados pela Lei de Incentivo ao Esporte.
- Discussão sobre a frase "Abre o jogo todos tristes": superação de desafios e transformação através do esporte.
- Espaço para dúvidas e orientações finais com o Gerente de Projetos.

- **Metodologia:**
- Aulas expositivas intercaladas com estudos de caso e atividades práticas.
- Material de apoio disponibilizado pelo site "AR Lei de Incentivo ao Esporte".
- Certificação mediante participação ativa e conclusão das atividades propostas.
- **Público-Alvo:**
- Gestores esportivos, profissionais de educação física, empreendedores sociais e interessados em desenvolver projetos na área do esporte.